

"Raffiniert, sparsam und sehr fähig" Vredestein Ultrac triumphiert im Sommerreifentest von Auto Express

- **Ultrac sichert sich den ersten Platz in der Gesamtwertung und knüpft damit an den dritten Platz von 2023 an**
- **Der Vredestein-Sommerreifen wird insbesondere für seine "beeindruckende Leistung bei nassem Wetter, seine hohe Wirtschaftlichkeit und seine hervorragende Laufkultur" gelobt**
- **Deutliche Verbesserungen beim Rollwiderstand zeigen den Erfolg der kontinuierlichen hauseigenen Entwicklung**

15. August 2024 – Der Vredestein Ultrac hat sich den ersten Platz im jüngsten Gruppentest von Sommerreifen gesichert, der von der führenden britischen Autozeitschrift Auto Express durchgeführt wurde. Der von Apollo Tyres hergestellte Ultrac ließ sieben führende Konkurrenten von großen Marken wie Pirelli, Continental, Michelin und Goodyear hinter sich. Die Tester urteilten, dass der Reifen "eine beeindruckende Leistung bei nassem Wetter mit großer Sparsamkeit und hervorragender Raffinesse verbindet. Ein würdiger Sieger."

Die Reifen wurden zehn separaten Tests unterzogen, wobei der Ultrac besonders gut in den Bereichen Nasshandling und Bremsen abschnitt und durch sein geringes Innenraumgeräusch und den niedrigen Rollwiderstand überzeugte. Er war auch der zweitgünstigste Reifen in der Reihe und sicherte sich damit den Status "Best Buy".

Auto Express untersuchte acht der meistverkauften Sommerreifen in Europa und konzentrierte sich dabei auf die beliebte Größe 225/45 R17. Alle Reifen wurden auf einem Volkswagen Golf auf einem hochmodernen Testgelände in Montpellier, Frankreich, getestet. Um Präzision zu gewährleisten, wurde jeder Test mehrfach durchgeführt, wobei die Ergebnisse gemittelt wurden, um die Genauigkeit zu gewährleisten.

Der Ultrac belegte den ersten Platz beim Geräuschpegel im Innenraum und bei der Geräuschkämpfung. Er schnitt bei dem neuen, verbesserten Geräusch- und Feinheitstest von Auto Express am besten ab, bei dem nun auch der Geräuschpegel und die Stoßdämpfung auf unterschiedlichen Oberflächen bewertet werden. Der Vredestein-Reifen belegte den zweiten Platz bei der Bremsleistung auf nasser Fahrbahn und erreichte beim Anhalten aus 80 km/h fast die gleiche Leistung wie der Spitzenreiter. Der Reifen erzielte auch die zweitschnellste Rundenzeit im Nasskurventest, bei dem er einen 35 Meter langen Kreis mit einem Millimeter Wasser durchfuhr, und sicherte sich den zweiten Platz im Nasshandlingtest auf einem speziell entworfenen Ein-Meilen-Kurs mit acht Millimeter Wasser.

Einer der bemerkenswertesten Fortschritte des Ultrac seit dem letztjährigen Auto Express-Gruppentest war der Rollwiderstand, bei dem er auf den zweiten Platz kletterte und eine weitaus höhere Kraftstoffeffizienz aufwies.

Die Tester von Auto Express hoben die kontinuierliche Weiterentwicklung des Ultrac hervor und erklärten: "Der Ultrac hat seine Fähigkeiten um einen geringen Rollwiderstand erweitert und geht dank seiner Mischung aus Nässeleistung, Raffinesse und neuer Sparsamkeit als Sieger aus einem hervorragenden Dreierfeld hervor."

Yves Pouliquen, VP Commercial bei Apollo Tyres, kommentierte: "Dies ist ein hoch angesehener unabhängiger Test, und die außergewöhnliche Leistung des Ultrac ist eine direkte Folge der kontinuierlichen Bemühungen unseres europäischen Forschungs- und Entwicklungsteams, um auf dem hart umkämpften Sommerreifenmarkt an der Spitze zu bleiben."

Der Ultrac setzt den Standard für die Leistung bei nassen und trockenen Bedingungen und ist damit die ideale Wahl für einen Sommerreifen. Entwickelt vom globalen Forschungs- und Entwicklungszentrum von Apollo Tyres in Enschede, Niederlande, bietet die Ultrac-Reihe außergewöhnlichen Komfort, präzises Handling und sicheres Kurvenverhalten, auch bei hohen Geschwindigkeiten.

ENDE

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Tim Westermann

+49 (0)531 61830061

westermann@pressinjection.de

Über Apollo Tyres Ltd

Apollo Tyres Ltd ist ein internationaler Reifenhersteller und Marktführer in Indien. Das Unternehmen verfügt über mehrere Produktionsstätten in Indien und je eine in den Niederlanden und Ungarn. Das Unternehmen vertreibt seine Produkte unter seinen beiden globalen Marken, Apollo und Vredestein. Seine Produkte werden mithilfe eines weiten Netzwerks von markengeschützten, exklusiven und Multiprodukt-Vertriebsstellen in über 100 Ländern vertrieben.